

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:200313-2019:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi reklamowe i marketingowe
2019/S 084-200313**

Wstępne ogłoszenie informacyjne

Niniejsze ogłoszenie ma na celu skrócenie terminu składania ofert

Usługi

Legal Basis:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Ministerstwo Zdrowia

ul. Miodowa 15

Warszawa

00-952

Polska

Osoba do kontaktów: Katarzyna Kołuda

Tel.: +48 226349317

E-mail: zamowieniapubliczne@mz.gov.pl

Faks: +48 226349638

Kod NUTS: PL

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.gov.pl/zdrowie/zamowienia-publiczne>

I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym

I.3) Komunikacja

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://mz.ezamawiajacy.pl>

Komunikacja elektroniczna wymaga korzystania z narzędzi i urządzeń, które nie są ogólnodostępne.

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do tych narzędzi i urządzeń można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://mz.ezamawiajacy.pl>

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Ministerstwo lub inny organ krajowy lub federalny, w tym jednostki regionalne i lokalne

I.5) Główny przedmiot działalności

Zdrowie

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Działania edukacyjno- informacyjno- promocyjne

II.1.2) Główny kod CPV

79340000

II.1.3) **Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na temat medycyny rodzinnej i nowego modelu podstawowej opieki zdrowotnej

Kampania informacyjno-promocyjna w ramach projektu Dostępność Plus dla zdrowia

Działania promocyjno-edukacyjno-informacyjne - w razie pilnych potrzeb

Kampania bannerowa w internecie POWER

„Kampania informacyjno-promocyjna w internecie

— przetargi w zakresie:

1. kampanii w mediach internetowych,
 2. organizacji akcji specjalnych,
 3. prowadzenia komunikacji w mediach społecznościowych,
 4. zaangażowania influencerów w działania promujące zdrowie i profilaktykę nowotworów,
 5. produkcji strony internetowej, jej funkcjonalności
- w ramach NPZChN”

Kompleksowa organizacja działań edukacyjnych i dotyczących promocji zdrowia i profilaktyki nowotworów – działania angażujące m.in. organizacje pozarządowe w ramach NPZChN

Kampania odsłonowa w internecie POLiŚ

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: tak

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Prowadzenie kampanii informacyjno- edukacyjno - promocyjnej

Część nr: 1

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79341400

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjno-promocyjnej na temat medycyny rodzinnej i nowego modelu podstawowej opieki zdrowotnej,

Kampania społeczna skierowana do pacjentów, składająca się z działań PR, medialnych, publikacji sponsorowanych, płatnych ogłoszeń, komunikacji i w mediach społecznościowych i innych form komunikacji według przygotowanej i zatwierdzonej strategii

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

II.2.11) **Informacje o opcjach**

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

II.2) Opis

II.2.1) Nazwa:

Prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej

Część nr: 2

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

79341400

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL

II.2.4) Opis zamówienia:

Kampania informacyjno-promocyjna w ramach projektu Dostępność Plus dla zdrowia. Realizacja działań informacyjno-promocyjnych w internecie, spotkań z grantobiorcami itp.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

II.2.6) Szacunkowa wartość

II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych

II.2.11) Informacje o opcjach

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

Wydatek niezbędny w związku z realizacją projektu współfinansowanego ze środków EFS w ramach PO WER - Dostępność Plus dla zdrowia

II.2.14) Informacje dodatkowe

II.2) Opis

II.2.1) Nazwa:

PDziałania promocyjno- edukacyjno- informacyjne

Część nr: 3

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

79341400

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL

II.2.4) Opis zamówienia:

Działania promocyjno-edukacyjno-informacyjne - w razie pilnych i bieżących potrzeb MZ i Biura Komunikacji MZ

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

II.2.6) Szacunkowa wartość

II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych

II.2.11) Informacje o opcjach

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Kampania bannerowa w internecie POWER

Część nr: 4

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79341400

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Kampania bannerowa w internecie POWER. Promocja konkursów w POWER

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

II.2.11) **Informacje o opcjach**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

Realizacja projektu współfinansowanego ze środków EFS w ramach PO WER

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Kampania informacyjno-promocyjna w internecie

Część nr: 5

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79341400

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

II.2.4) **Opis zamówienia:**

"Kampania informacyjno-promocyjna w internecie

— przetargi w zakresie:

1. kampanii w mediach internetowych,
2. organizacji akcji specjalnych,
3. prowadzenia komunikacji w mediach społecznościowych,
4. zaangażowania influencerów w działania promujące zdrowie i profilaktykę nowotworów,
5. produkcji strony internetowej, jej funkcjonalności

W ramach NPZChN"

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**
- II.2.11) **Informacje o opcjach**
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**
- II.2) **Opis**
- II.2.1) **Nazwa:**
Kompleksowa organizacja działań edukacyjnych i dotyczących promocji zdrowia i profilaktyki nowotworów
Część nr: 6
- II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**
79341400
- II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**
Kod NUTS: PL
- II.2.4) **Opis zamówienia:**
Kompleksowa organizacja działań edukacyjnych i dotyczących promocji zdrowia i profilaktyki nowotworów – działania angażujące m.in. organizacje pozarządowe w ramach NPZChN.
Przedmiotem jest edukacja zdrowotna społeczeństwa polegająca na prowadzeniu działań na rzecz zapobiegania chorobom nowotworowym i postaw prozdrowotnych, jak również przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej w zakresie profilaktyki i zapobiegania nowotworom oraz redukcji ryzyka powstawania nowotworom.
- II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**
- II.2.6) **Szacunkowa wartość**
- II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**
- II.2.11) **Informacje o opcjach**
- II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**
Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie
- II.2.14) **Informacje dodatkowe**
- II.2) **Opis**
- II.2.1) **Nazwa:**
Kampania odsłonowa w internecie POLiŚ
Część nr: 7
- II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**
79341400
- II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**
Kod NUTS: PL
- II.2.4) **Opis zamówienia:**
Kampania odsłonowa w internecie POLiŚ związana z promocją efektów POLiŚ (ogół społeczeństwa)
- II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**
- II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

II.2.11) **Informacje o opcjach**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

POIiŚ

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

II.3) **Szacowana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu:**

01/06/2019

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) **Warunki udziału**

III.1.1) **Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego**

III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

III.1.5) **Informacje o zamówieniach zastrzeżonych**

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.1) **Informacje dotyczące określonego zawodu**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.6) **Informacje na temat aukcji elektronicznej**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.5) **Planowana data rozpoczęcia postępowania o udzielenie zamówienia:**

01/06/2019

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Krajowa Izba Odwoławcza

ul. Postępu 17a

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587840

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

VI.4.3) **Składanie odwołań**

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Krajowa Izba Odwoławcza

ul. Postępu 17a

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587840

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

26/04/2019